

重庆市沙坪坝区招商投资促进中心 2025 年部门预算情况说明

一、单位基本情况

（一）职能职责。

- 1.贯彻执行国家、市、区有关招商投资促进的方针政策 and 法律、法规、规章；负责统筹、指导、协调、督促和服务招商投资促进工作。
- 2.制定招商投资促进发展战略、中长期规划及年度计划并组织实施；协同行业主管部门制定出台产业政策。
- 3.构建招商投资促进工作网络体系；制定招商投资促进工作综合评价体系并组织实施。
- 4.承担主导产业情报信息收集、分析和研判工作，挖掘目标企业，实施精准招商。
- 5.统筹推进重大招商项目，协调解决招商重大问题，招落服一体保障重大项目落地投产。
- 6.承担签约项目报审、认定工作，协调推进项目入驻和建设服务事项，开展项目投产达效督查、评估与管理。
- 7.开展投资促进和区域经济交流合作，组织开展和承办招商投资促进活动，宣传推介沙坪坝区投资环境。

8.承担招商投资促进队伍建设相关工作。

9.完成上级交办的其他任务。

（二）单位构成。

重庆市沙坪坝区经济和信息化委员会下属独立核算一级预算事业单位。

（三）本轮机构改革相关情况。

根据《中共重庆市沙坪坝区委机构编制委员会关于调整区招商服务中心机构职能编制的通知》（沙委编委发〔2024〕65号）要求，决定将重庆市沙坪坝区招商服务中心更名为重庆市沙坪坝区招商投资促进中心，由区商务委管理调整为区经济信息委管理。由于2025年预算编制开始前，上述决定的相关调整手续尚未完善，故区招商投资促进中心的2025年年初预算编制于区商务委原预算单位区招商服务中心下。

二、部门收支总体情况

（一）收入预算：2025年年初预算数843.93万元，其中：一般公共预算拨款843.93万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算收入0万元，事业收入0万元，事业单位经营收入0万元，其他收入0万元。收入较去年增加568.16万元，主要是招商引资活动经费增加550万元。

(二) 支出预算：2025 年年初预算数 843.93 万元，其中：一般公共服务 770.41 万元，教育 0 万元，社会保障和就业 44.49 万元，卫生健康支出 14.50 万元，住房保障 14.52 万元。支出较去年增加 568.16 万元，主要是基本支出增加 18.16 万元，项目支出增加 550 万元。

三、部门预算情况说明

2025 年一般公共预算财政拨款收入 843.93 万元，一般公共预算财政拨款支出 843.93 万元，比 2024 年增加 568.16 万元。其中：基本支出 293.93 万元，比 2024 年增加 18.16 万元，主要原因是人员经费测算标准调整，主要用于保障区招商投资促进中心在职人员工资福利及社会保险缴费，等，保障部门正常运转的各项商品服务支出；项目支出 550 万元，比 2024 年增加 550 万元，主要原因是 2025 年起招商引资活动经费由区招商投资促进中心单独核算，主要用于招商引资活动等重点工作。

重庆市沙坪坝区招商投资促进中心 2025 年未使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、“三公”经费情况说明

2025 年“三公”经费预算 0 万元，与 2024 年持平。其中：因公出国（境）费用 0 万元，与 2024 年持平，主要原因是无因公出国（境）工作计划；公务接待费 0 万元，与 2024 年持平，主要原因是无公务接待工作计划；公务用车运行维护费 0 万元，与 2024 年持平，主要原

因是本单位无公务用车；公务用车购置费万 0 元，与 2024 年持平，主要原因是无购置计划。

五、其他重要事项的情况说明

1、我单位不在机关运行经费统计范围之内。

2、政府采购情况。所属各预算单位政府采购预算总额 0 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元；其中一般公共预算拨款政府采购 0 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

3、绩效目标设置情况。2025 年项目支出均实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 550 万元。

4、国有资产占有使用情况。截至 2024 年 12 月，所属各预算单位共有车辆 0 辆，其中一般公务用车 0 辆、执勤执法用车 0 辆。2025 年一般公共预算安排购置车辆 0 辆，其中一般公务用车 0 辆、执勤执法用车 0 辆。

六、专业性名词解释

1.财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

2.其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

3.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

4.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

5.“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

部门预算公开联系人：廖乐怡 联系方式：023-6547 8552

部门专项绩效目标申报表

编制单位：重庆市沙坪坝区招商投资促进中心

单位：万元

专项资金名称	招商引资活动经费	业务主管部门	重庆市沙坪坝区经济与信息化委员会
2025年预算	550	区级支出	550
		补助街镇	0
项目概况	区招商投促中心统筹、指导、协调、督促和服务全区招商投资促进工作，举办集中签约或开工仪式，服务区委、区人大、区政府、区政协领导外出招商、参会参展、接待宴请，宣传推介沙坪坝区投资环境，分析研判主导产业情报信息等费用。本项支出预算合计550万元。		
立项依据	<p>1. 根据区委、区政府“原则上每季度都应有集中签约仪式”的招商工作要求，每年至少要举办4场集中签约仪式。依据（渝财行政〔2023〕115号）中融汇丽笙酒店（区委区政府指定）三、四类会议会议综合单价（含住宿、伙食费、会议室）370元/人/天的标准执行，政府、项目企业参会人数不少于80人，需要安排住宿的客商、嘉宾不少于20人，拟至少保证4场签约仪式；《关于印发重庆市市级2021-2022年党政机关会议定点场所目录的通知》（渝财行〔2021〕1号）；《沙坪坝区2022年“潮涌嘉陵”招商季二季度集中签约活动服务合同及报价清单》（参考）。</p> <p>2. 现行使用的招商引资宣传片为2021年拍摄，因市委、市政府对沙坪坝区的发展定位发生变化，且现有宣传片中有大量提法、素材已不符合当前发展实际，急需制作新的宣传片，更加精准有效的宣传沙坪坝，吸引投资。《沙坪坝区2021年招商引资宣传片制作服务报价单》（参考）。</p> <p>3. 《关于转发〈财政部关于调整中央和国家机关差旅住宿费标准等有关问题的通知〉的通知》（渝财行〔2015〕77号）</p> <p>4. 《关于印发〈重庆市市直机关差旅费管理办法〉的通知》（渝财行〔2014〕39号）</p> <p>5. 每年至少保障2期集中培训班经费，《2022年培训服务协议》（参考）；参照2024年参加市经信委举办的赴市外招商引资培训班，保障2人次往返交通费。</p>		

当年绩效目标	本项目资金用于 2025 年区招商投促中心举办集中签约仪式、外出招商考察、参会参展、接待宴请、宣传推介等费用支出，预计举办签约仪式不低于 4 场，承接市委、市政府和市级部门活动至少 12 次，举办协同招商、路演活动、校友资源链接等活动不少于 18 次，区级领导及中心外出招商考察不低于 100 次，拍摄招商引资宣传片 1 部，扩大我区招商投资影响力，提升招商引资质效。				
绩效指标	指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值
	预算执行率	10	%	=	100
	预计签约项目数	10	个	≧	100
	预计协议投资额	20	亿元	≧	140
	项目开工率	20	%	≧	60
	预计引进企业投入资金到位率	20	%	≧	25
	区级税收贡献额	20	亿元	≧	2